

图书基本信息

书名：<<大掌櫃-卓越領導者必備的七大修煉>>

13位ISBN编号：9789866906527

10位ISBN编号：9866906523

出版时间：2009-6

出版时间：讀品文化事業有限公司

作者：李巍

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

前言 一個公司在營運的過程中會出現很多的問題，有內部的也有外部的，尤其是在現在整個經濟環境不好的情況下，層出不窮的問題讓人應接不暇。

現在的問題是，我們應該怎樣去一個個的解決眼前的麻煩，從一團亂麻似的困境中理出頭緒，逐漸把自己的公司導入正軌。

對內怎樣安撫員工，讓資源合理分配，對外能夠在社會上立足、獲取利潤並且有更長遠的發展，這是每個大掌櫃們都想瞭解的問題。

所以，本書針對一些常見的問題給予合理的建議，希望能夠幫助大家都能當好自己的大掌櫃。

## 內容概要

你有沒有覺得自己的老闆是個徹頭徹尾的笨蛋？

是不是覺得，自己明明已經很民主，可是屬下仍舊不願開誠佈公地說出自己的想法？

自己管理得越人性，不僅沒有激發起他們的主動性，反而讓懶散習慣在公司瀰漫？

過去一直覺得應付客戶手段高明的你，是不是也陷入了被人牽著鼻子走的境地……二十一世紀最值錢的是人才，最難管理的也是人才。

如何讓員工真正成為事業的主人，當自己在瞭解員工的同時也讓員工瞭解自己。

如果你認為你所選的人是能幹的，稱職的，那麼就讓他好好工作吧！

別煩他。

一個公司在營運的過程中會出現很多的問題，有內部的也有外部的，尤其是在現在整個經濟環境不好的情況下，層出不窮的問題讓人應接不暇。

現在的問題是，我們應該怎樣去一個個的解決眼前的麻煩，從一團亂麻似的困境中理出頭緒，逐漸把自己的公司導入正軌。

對內怎樣安撫員工，讓資源合理分配，對外能夠在社會上立足、獲取利潤並且有更長遠的發展，這是每個大掌櫃們都想瞭解的問題。

所以，本書針對一些常見的問題給予合理的建議，希望能夠幫助大家都能當好自己的大掌櫃。

#### 作者簡介

李巍 醫學院營養保健專業畢業，從事臨床健康診療工作多年，現為健康時尚雜誌編輯，作品散見於各大醫學專業刊物。

## <<大掌櫃-卓越領導者必備的七大修煉>>

### 書籍目錄

上卷 應對企業內部問題第一章 有人的地方，才有企業1、員工跳槽真頭疼！

2、提高員工的工作效率3、怎樣定位和員工之間的關係4、親歷親為還是信任員工？

第二章 經營問題1、正確的決策2、創新！

創新！

還是創新！

3、適合自己的市場發展策略4、經營利潤！

5、不惜一切佔領市場第三章 財務問題1、混亂的帳目不可取2、要命的三個財務資料3、資金短缺要貸款第四章 企業文化的建立1、建立適合自己發展的、獨特的企業文化2、：先有策略還是先有文化？

3、企業文化與企業管理的關係？

4、員工瞭解你的企業文化嗎？

下卷 應對外部問題第一章 擺脫不掉的競爭對手1、對手搶佔了市場怎麼辦？

2、和對手成為朋友3、新對手來分杯羹4、間接的競爭對手怎麼對付？

第二章 大掌櫃不得不面對的問題1、給自己一個方向吧！

2、好酒還得靠吆喝3、創意很好，但是慎用4、大掌櫃的行銷聖經第三章 打造你的危機意識1、你可能面臨哪些危機？

2、面對你自己的危機3、面對媒體，還是低調行事？

4、站在危機背後

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>