

<<奢迷>>

图书基本信息

书名：<<奢迷>>

13位ISBN编号：9789866916045

10位ISBN编号：9866916049

出版时间：2006

出版时间：茵山外

作者：石靈慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<奢迷>>

### 內容概要

#### 內容介紹

時代精神，就是時尚的靈魂；當時尚能夠更貼近歷史的觸感，才会有浪漫迷人的風貌；穿過歷史的長廊，我們認識了豐富至極的奢華文明，並且知道，原來令人如此著迷的物質之美，藏著許多不為人知的秘密與神奇。

人們對於香氛的追求，不會因為性別或年代的不同而終止。  
大唐貴族流行香氛文化、日本有香道傳統，法國甚至出現香氛宮殿，你可知道，拿破崙最享受的味道，竟然是約瑟芬為他「守身」不沐浴的體味。

從古至今，對巧克力癡迷者大有人在。  
伏爾泰、歌德、莫札特將它視為不朽美味，而東京六木本穿Chole小黑洋裝的女孩，為了H巧克力專賣店的松露巧克力，不僅耐心排隊，而且花掉至少二雙MiuMiu鞋的費用。

來自喜馬拉雅山脈的「卡翎米兒」，在喀什米爾巧匠手下，成為千年傳承的美麗織品傳奇。  
時至今日，只有蘇格蘭，才生產得出最頂級上好的卡翎米兒毛衣，而霞凸許披巾則是歐美明星與時尚名流晚宴不可少的行頭。

絲，是瑰麗曼妙的東方之夢。  
從中國、日本、印度一路到義大利翡冷翠，它始終是上流社會的時尚主流。  
雖然尼龍人造絲曾奪走它的風華，絲綢的美麗蛋白質所帶來的最高級肌膚享受，卻絕無可能被取代。

<<奢迷>>

作者简介

石靈慧

曾擔任LVHM時尚事業集團總經理，負責路易威登集團 Louis Vuitton、Loewe、Celine 及 Fendi等頂級國際名牌之台灣區市場策略，行銷與管理業務。

她是國內少數富有豐厚實戰經驗的時尚趨勢專家。

對於時尚精品的文化意義，她不僅興趣濃厚而且勤於鑽研，同時也是一位敏於生活、懂得生活的女子。

她認為，人們對於時尚精品的追求，不該只是淺嚐即止的探索，應該多向歷史文化裡邊找，因為從中發現了絕對奢侈的感動經驗，並且為此深深著迷。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>