

<<博物馆企业>>

图书基本信息

书名：<<博物馆企业>>

13位ISBN编号：9789867034250

10位ISBN编号：9867034252

出版时间：2007年2月

出版时间：艺术家出版社

作者：黄光男

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博物馆企业>>

内容概要

当博物馆走出让人膜拜的殿堂后，接下来的故事，顺着时代的洪流，是一连串无法预期的炫丽与喧哗，展示于读者与观者面前。

在渡过了昏暗灯光下的保存、研究与展示主轴，博物馆的经营与研究趋势在新世纪里，迎向了沟通、行销、多元化艺术行政专业人才的培养、多功能的角色使命。

本书由创造超级特展百万参观人潮的黄光男所书写，曾任北美馆、史博馆馆长的他，以自身投注于文化领域的多年经验，结合国内外博物馆现象与发展，引领读者游刃于理论与实务之间，将非营利与公益为立基的博物馆，挹注企业活力、商场思考，善用管理、品牌经营、当代科技、媒体等等，成就一博物馆企业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>