

<<設計東京>>

图书基本信息

书名：<<設計東京>>

13位ISBN编号：9789867088598

10位ISBN编号：986708859X

出版时间：2006-7-5

出版时间：英屬維京群島商高寶國際有限公司台灣分公司

作者：吳東龍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<設計東京>>

### 內容概要

全新、全創意的東京旅遊新角度，百分百驚豔！

當設計不只是設計，旅遊不再只是旅遊脫下書衣，蜘蛛網的東京地圖及數字地鐵圖完整呈現給你！

100家設計好店選 六本木、汐留到熱騰騰的表參道之丘，以設計為精選重點的店家，給你最詳盡的介紹。

美術館創意血拼 27家美術館、博物館、寫真館、互動藝術中心，以創意為嚴選重點。並預見最受矚目的新美術館。

設計大書店 東京的誠品在哪裡？

設計到那裡找才夠快？狠？準？

玩具盒裡玩家具 設計無所不在，把名家設計的經典座椅入盒帶回家。

日本設計？學 深澤直人，原研哉……你怎能不認識他？

哪裡可以看到大師級作品？

完全設計一週間 只有1?2?3……10天時間，完全設計路線怎麼看設計？

東京還有什麼可玩？

每個時下的年輕人都把東京當作流行的朝拜聖地，一年非得要去那麼一次。

當走過了淺草寺、玩過了台場、東京鐵塔、吃過了築地壽司、嘗試過到竹下通去人擠人，東京還有什麼玩法？

你還可以對東京有什麼樣的期待？

當全世界的一流設計師都不約而同進駐到東京留下驚嘆的設計品，你怎能錯過這場21世紀的設計饗宴。

除了每年秋天為期兩個禮拜的設計週規模越辦越大，著名的表參道上已成為世界各國設計師的戰場，每個人都爭先在此留下驚人之作，讓來往的群眾驚嘆，也讓表參道成為世界各地旅遊者的shopping天堂。

在東京，不僅止是大型的建築物，在家飾、日常用品、文具、甚至是玩具上頭，無不絞盡創意智慧者的腦汁，跳脫基本概念，也重申產品的既有模式，玩出獨一無二的作品，也因此帶動了一股美學經濟風，賺足了貪戀美感享受者的荷包。

在書中，東京攤開在你的面前，是視覺閱讀也是文字閱讀。

你可以發現整個城市就像是中了設計的癮。

無論是美術館、博物館、設計商店、文具店，亦或是介紹設計盒玩、設計學校等，都會透過地圖設計、影像、插圖設計、文字解析與觀點、創意圖表、配色、質感（觸感）與創意概念，根據不同的內容以多元的方式，去構築出屬於東京的設計與旅遊。

而當你跟隨著這本書走了一趟東京，除了暗藏在單品下的巧思令人驚異之餘，經過這番設計的洗禮，也能觸發你對生活中不同的美感經驗以及思考。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>