

<<網路行銷>>

图书基本信息

书名：<<網路行銷>>

13位ISBN编号：9789867097743

10位ISBN编号：9867097742

出版时间：2008

出版时间：培生

作者：林豐智,黃焜煌,林希偉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<網路行銷>>

### 內容概要

網路行銷（含台灣本土個案），第三版提供了完整指引，說明組織如何利用網際網路支援行銷活動，並且涵蓋網路行銷的所有面向 - 環境、分析、策略發展、和數位行銷活動的規劃與執行。

本書是基於新興的學術理論模式和數位媒體領導專家的最佳應用，透過審閱這些概念和應用所發展的實務知識，可讓讀者在風險最小下開闢網路行銷的機會。

本版所包含的新特點：

- \* 以個案呈現線上行銷的機會和來自知名電子企業如 Amazon 和 eBay 的挑戰
- \* 以更新數位媒體的索引，包含部落格、RSS、簡訊、播客、數位電視和行動行銷
- \* 改善呈現方式增加可讀性
- \* 以更新的章節來強調策略和開發

本書附屬的網站 <http://vig.pearsoned.co.uk/catalog/academic/product/0,1144,0273694057-IS,00.html> 包含給學生的額外閱讀資料，以及相關網站的連結，和給教師的額外教學資源。

### PART 1 網路行銷基礎

- \* 第一章 網路行銷導論
- \* 第二章 網際網路的個體環境
- \* 第三章 網際網路的總體環境

### PART 2 網際網路策略發展

- \* 第四章 網際網路行銷策略
- \* 第五章 網際網路和行銷組合
- \* 第六章 網際網路關係行銷

### PART 3 網際網路行銷的實施與操作

- \* 第七章 線上顧客經驗的遞送
- \* 第八章 互動式的行銷傳播
- \* 第九章 維護與監控線上呈現
- \* 第十章 企業對消費者的網際網路行銷
- \* 第十一章 企業對企業網路行銷

詞彙索引

英中文索引

<<網路行銷>>

作者簡介

林豐智

- \* 美國凱斯西儲大學系統工程博士
- \* 逢甲大學企業管理學系專任教師
- \* 逢甲大學電子商務研究中心主任

黃焜煌

- \* 美國德州農工大學電腦科學博士
- \* 逢甲大學國際貿易學系專任教師
- \* 逢甲大學圖書館館長

林希偉

- \* 美國威斯康辛大學麥迪遜分析工業工程博士
- \* 元智大學企業管理學系專任教師

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>