

图书基本信息

书名：<<誰綁架了文化創意?: 如何找回我們的自由文化>>

13位ISBN编号：9789867458933

10位ISBN编号：9867458931

出版时间：2008

出版时间：早安財經文化

作者：勞倫斯．雷席格, Lawrence Lessig

译者：劉靜怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 內容概要

本書作者有「網際網路時代最重要的智慧財產權思想家」之稱（《紐約客雜誌》〔The New Yorker〕語），亦經常被視為文化環境主義者（cultural environmentalist）的領袖。此書中，他關注的焦點在於「科技與法律繞著『創意』所創造的環境」，不只是「市場權力集中化」，還有「因法律的實際影響範圍出現巨大變化而導致的權力集中化」。

我們的文化是從「自由文化」（free culture）的傳統中產生。藉由賦予智慧財產權，自由文化直接支持並保護創作者和創新者。但自由文化也間接限制了這些智慧財產權所轄範圍，從而盡量保證後繼的創作者和創新者能擁有自由、不受過去所控制。但法律正在改變，此變化正在改變我們的文化產生方式，眼看「許可文化」（Permission Culture）亦即創作者只有在取得擁有權力者或過去的創作者的許可，才能進行創作，有取代「自由文化」的態勢。作者的目的是，便是在呼籲眾人捍衛一個在「無政府」和「控制」之間取得平衡的自由文化。

書中作者旁徵博引諸多發明（柯達相機、新興媒體、校園網路，甚至電影、唱片工業等等）的簡史及發明問世時的法律環境，引導讀者審思「若當時的法律規定並非如此，該發明的命運會怎麼樣？現今的人們又會蒙受什麼樣的損失？」進而檢視「自由文化」傳統轉變為「許可文化」的軌跡。作者告訴大家，自由文化就像自由市場一樣，充滿了財產／財產權，而且不是（像許多反對人士以為的那樣）所有東西都免費。自由文化並不會令藝術家得不到報酬，它的「自由」毋寧是在確保後來的創意得以發揮、也在確保智慧財產能為更多人享有。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>