

<<創意雞飛狗跳>>

图书基本信息

书名：<<創意雞飛狗跳>>

13位ISBN编号：9789867718389

10位ISBN编号：9867718380

出版时间：2007-3

出版时间：滚石文化

作者：纽曼

译者：赖治怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<創意雞飛狗跳>>

内容概要

<<創意雞飛狗跳>>

作者简介

纽曼 (Michael Newman) :

是澳洲最有名的广告人之一。

他在1996-2001年间担任澳洲上奇的执行创意总监，带领该公司重登澳洲广告奖排行榜的顶端，并造就该公司成长最强、财务表现最杰出的时期。

在这段期间，纽曼将许多坎城狮子奖座带回家，包括2001年度澳洲（和整个上奇系统）当年度唯一的坎城影片广告金狮奖。

上奇的全球创意总监弋胜 (Bob Isherwood) 称纽曼为整个上奇系统「最丰富经验，最成功的创意总监之一」，在他于2001年10月创办自己的国际创意顾问公司「品牌纽曼」(Brandnewman) 前，纽曼也是上奇Toyota专户董事会的一员。

身为撰文与创意总监，纽曼为包括Toyota汽车、澳洲航空 (Qantas)、英国石油 (BP)、宝碱 (P&G)、WeetBix早餐谷片、BMW汽车、可口可乐和微软等品牌创作的广告让他享有创意声誉。

他也在澳洲与亚洲各地举行广告讲座。

纽曼生于澳洲墨尔本市，毕业于澳洲知名学府蒙那许 (Monash) 大学。

现在则居住在雪梨北方一座临海高崖上的小屋中，在那儿他能俯视太平洋、信用卡帐单和许许多多的截稿期限。

<<創意雞飛狗跳>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>