

<<行銷大未來>>

图书基本信息

<<行銷大未來>>

內容概要

<<行銷大未來>>

作者簡介

寇爾．莫林納（Cor Molenaar）網路及資訊科技行銷權威。
目前任教於鹿特丹伊拉斯謨斯大學（Erasmus Uiversity）教授網路行銷相關課程。
寇爾同時也是eXQuo企管公司策略顧問，指導的公司包括飛利浦及荷蘭航空等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>