

<<征服全球的歐美創意團隊21+>>

图书基本信息

书名：<<征服全球的歐美創意團隊21+>>

13位ISBN编号：9789868281714

10位ISBN编号：9868281717

出版时间：2010年11月01日

出版时间：財團法人台灣創意設計中心

作者：台灣創意設計中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<征服全球的歐美創意團隊21+>>

内容概要

作者簡介

作者簡介

台灣創意設計中心 (Taiwan Design Center)

台灣創意設計中心是台灣創意設計發展的推手，亞洲設計樞紐。

創意設計是提升國家競爭力重要關鍵，政府為推動文化創意產業發展，於2003年成立國家級設計中心「財團法人台灣創意設計中心」，2004年正式啟動營運，扮演台灣創意產業發展整合服務平台。

主要任務為提升設計人才原創能力、促進國際設計交流、加強產業市場競爭力，並奠定企業發展自有品牌基礎，提高產業附加價值，向世界宣告「Designed in Taiwan」時代已來臨。

設計編刊室除出版DESIGN設計雙月刊，並不定期發行設計叢書。

<<征服全球的歐美創意團隊21+>>

書籍目錄

01 Aruliden 美國 一切決戰商品的整合性提案

Aruliden的創辦人在出來創業之前，已歷練過知名企業，累積深厚的品牌、行銷與設計功力，也因此擅長提出超越商品的全方位設計提案。

02 Carbon Design 美國 如碳元素無所不在的設計哲學

來自美國華盛頓州西雅圖Carbon Design，以碳為名，因為設計哲學與內涵就像碳元素一樣，存在於日常空間各處，是建構人類生活的基礎。

03 frog Design 美國 設計不只是產品策略，更是企業戰略

作為設計先鋒的Hartmut Esslinger幫Frog Design打下良好基礎，成為企業如德國漢莎航空、迪士尼等開拓全球新市場的最佳戰友，

04 IDEO 美國 以設計推動創新

IDEO是全球最為重要的設計公司之一，永遠率先走在業界的前端，掀起一波波的創新革命。它已經用設計思維改變產品、服務、企業組織，甚至是政府組織與第三世界生活困境。

05 Mike and Maaike 美國 我的設計不是只在高科技打轉

當設計師離開大公司體制，是否能讓自己的能力繼續發光發熱？

Mike and Maaike就是一個成功的範例，無論高科技或生活產品，都游刃有餘。

06 NewDealDesign 美國 讓企業成功，不然你就是失敗

New Deal這個命名有再重建，再思考的企圖心。

創辦者Gadi Amit要重新打造一個專注於電子產品領域，以客戶真正需求為導向的設計公司。

07 Teague 美國 波音飛機幕後的設計巨人

Teague Design由美國設計泰斗Walter Dorwin Teague先生創辦，許多人的生活都與他們息息相關，因為Teague Design是波音飛機、Microsoft等重要企業的合作團隊。

08 Ziba 美國 產品因真誠而偉大

Ziba Design擅長打造「有靈魂的產品」，也就是製造者真誠、對目標消費族群有意義的商品，創造美好的體驗。

09 Naumann Design 德國 唯有獨創，才有新機會

歐洲設計公司很多，風格各有不同，找上Naumann Design的企業，多半是想要打破產品既有框架，尋求創新性高的設計。

10 Phoenix Design 德國 為客戶量身打造經典德意志風格

Phoenix Design一直以來秉持並且引以為傲的，是堅實且經典的德意志設計風格。

它們長期以來只專注於產品設計之上，是許多百年品牌的好伙伴。

11 Schlagheck Design 德國 穩紮穩打的德國老品牌

交棒到第二代的Schlagheck Design，是德國穩紮穩打、歷史超過四十餘年的設計公司，不僅是大品牌如Audi、BRAUN、GE的伙伴，也支援國際大型設計公司。

12 Sieger Design 德國 來自古堡的設計精品

Sieger兄弟雖然以理性著稱的德國人，思考也極其條理邏輯且絕對市場導向，但他們手中孕育出的產

<<征服全球的歐美創意團隊21+>>

品卻一點都不冷也不硬，甚至帶一點優雅浪漫的風情。

13 Industrial Facility 英國 最重要的小事：給日常生活的理想設計
Industrial Facility總是以最純粹的設計，彰顯日常事物的本質，強調以環境為中心的設計思考。他們被視為是新簡潔主義(New Simplicity)的代表人物。

14 Seymourpowell英國 氫氣動力車到維珍太空艙：永不停止的夢想
大型設計公司就一定會僵化嗎？
成軍26年的Seymourpowell對未來仍充滿想像力，創意縱橫各領域，可以做很商業的P&G包裝，也可以天馬行空設計飛行旅館。

15 SomeOne英國 2012倫敦奧運的視覺魔法師
SomeOne2005年成立於倫敦，卻已經參與2012倫敦奧運視覺設計、歐洲之星高鐵等大案子，表現亮眼，也讓人好奇他們如何以小博大？

16 EOOS奧地利 詩學分析裡的無盡冒險
透過看似抽象、神秘、考古的詩學分析方法，EOOS設計出許多無國界且暢銷的產品，也鬆綁物件與使用者之間的關係。

17 Studio Hannes Wettstein瑞士 追求藝術境界的瑞士新經典
由瑞士設計巨擘Hannes Wettstein所創，StudioHannes Wettstein混融藝術與建築的雙重設計手法，創造獨樹一格的美學。

18 Deepdesign義大利 不安於室的創新發明家
deepdesign與一般設計服務公司不同，他們真正進行創新的發明研究，設計出的產品是一般產業界所異想不到的設計，他們慷慨分享了八大設計原則。

19 Tools Design丹麥 享譽20年，分享6大設計原則
Tools Design已經成為丹麥設計圈第一把交椅。
他們的名字緊緊跟隨家用品品牌Evo Solo，走入全世界的家庭，成為深植人心的創意高手。

20 Eliumstudio法國 優雅與效率兼具的法國五虎
分別來自建築、時裝、產品及平面等不同領域的五位設計師，組成了Eliumstudio，擷取各自專長強項，以小團隊的靈活效率服務全球客戶。

21 Studio Dumbar荷蘭 用視覺力黏著消費者
Studio Dumbar，是把視覺設計帶入荷蘭日常社會的推手之一，除了重塑企業品牌外，它們改造不少荷蘭政府公部門的形象，拉近政府與民眾的距離。

序top

編輯小語

在這本書誕生之前，我們思索：當書市每天都推出各式各樣談創意、設計、品牌的書籍，究竟台灣讀者還需要什麼樣的設計讀物呢？

什麼樣的讀本，才能真正幫助我們的讀者？

才能解決他們對於品牌創建、構思設計、思考創意的困惑呢？

我們不想要做一本華麗不實的設計書。

<<征服全球的歐美創意團隊21+>>

也不想像國外翻譯書，充滿艱深的詞藻，以及隔靴搔癢的高論。

我們想要製作一本真誠、感動你我、對台灣讀者有所貢獻的書。

答案慢慢浮現：這將是一本，由台灣專業團隊自製，一一訪問當前歐美最重要設計團隊的書。

我們從台灣的角度、台灣的高度，問我們真正關切的問題，透過他們豐富的實戰經驗，解答大部分人心中最深的疑惑，包括：

怎麼得到國際大客戶合約？

參加國際設計競賽，究竟重不重要？

用過什麼樣的行銷方法？

剛起步的設計公司要如何生存？

如何與國際頂尖品牌合作？

怎麼思考設計？

需要什麼樣的人才？

台灣在你們心中的印象是什麼？

對台灣有什麼樣的建議？

許多設計公司搶進中國，你們怎麼看山寨文化？

這些全球最精銳的創意公司，歷史從5年到80年不等。

很多台灣人都用過這些創意團隊的產品，例如你上一次旅行搭乘的波音飛機、家裡浴室裡的那座浴缸，或者馬桶旁那個無印良品的刷子。

這些全球頂尖品牌的創意軍師，也非常真誠回應我們的採訪。

很多答案，出乎意料之外。

很多答案，坦白地讓我們嚇一跳。

這本製作歷時一年的書，是台灣創意設計中心獻給台灣讀者的第一本書。

希望它一如我們的初衷，讓您有所收穫，也讓您感動與成長。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>