

<<行銷人一定要知道的超強行銷案例>>

图书基本信息

书名：<<行銷人一定要知道的超強行銷案例>>

13位ISBN编号：9789868292697

10位ISBN编号：9868292697

出版时间：2009-6

出版公司：創見文化股份有限公司

作者：王寶玲、歐陽風

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行銷人一定要知道的超強行銷案例>>

內容概要

聯合推薦 陳金龍 / 中華民國圖書發行協進會理事、采舍國際圖書發行公司總經理 羅順楷 / 臺灣原創力行銷協會召集人、華文星球出版公司發行人 中國經管學會 民營企業家聯誼會
榮獲諸多學校指定為課外讀物、補充教材；企業界採用為學習、進修、訓練之教材 世界頂尖商學院多以「個案研究法」培養一流商業人才，創造非凡績效 三大特色 + 全國第一賞 1.行銷案例吸金魔法大公開。

2.行銷大師創新致富大剖析。

3.行銷故事成功祕訣大啟發。

4.全國第一賞：史上最本土、最用心、最完整的行銷學案例全集。

行銷人臨時需要的一本書，他們都說這本最好！

M型社會、不景氣年代，行銷力即是競爭力！

行銷無所不在，行銷手法千奇百怪，你該如何勝出？

本書不談高深理論，只談實際的故事和案例，教你如何累積實力、一本萬利、更有創意，輕鬆有效學行銷、用行銷、做行銷與玩行銷！

亞洲八大名師30年行銷功力全收錄 王寶玲博士與歐陽風博士繼年度暢銷書《紫牛學行銷》、《說故事的行銷力量》、《用聽的學行銷》、《讓石頭飛起來》……之後，兩大天王首度攜手合作，專為臺灣讀者全心打造「破解行銷」的巔峰鉅著！

<<行銷人一定要知道的超強行銷案例>>

作者簡介

王寶玲 台灣大學經濟系畢業，台大經研所、美國UCLA MBA、UCLA統計學博士。
現任香港華文網控股集團、上海兆豐集團及台灣擎天文教暨補教集團總裁，台灣采舍國際公司、北京晴天文化公司、華文博采文化發展公司、含章行文圖書發行公司、深圳華文一德書業公司董事長。
身為台灣知名學者型企業家、出版家、行銷學大師及教科書作者，對企業管理、個人生涯規劃及微型管理、行銷學理論及實務，多有獨到之見解及成功的實務經驗。
在中國大陸被譽為EP同步出版之領航者；在台灣則突破不景氣的藩籬，建立了獨樹一格的華文出版品聯合出版平台。

2006年北大光華管理學院聘為首席實務管理講座教授，2007年香港國際經營管理學會世界級年會獲聘為首席主講師，2008年吉隆坡論壇獲頒亞洲八大名師與拿督尊銜。

主要著作：《管理者Know How》、《紫牛學管理》、《紫牛學危機處理》、《紫牛學行銷》、《紫牛學工作控管》、《別在原地找乳酪》、《兵不厭榨》、《用聽的學行銷》、《讓石頭飛起來》、《行銷學概論》、《財務管理，懂這些就夠了》、《讓老闆裁不到你》、《祕密背後的祕密》等。

歐陽風 留美商學博士、行銷碩士，曾旅居歐美多年，熱愛行銷工作、市場研究、整合行銷、企業教育訓練與行銷創作，近年來經常受邀各地演講，行銷經驗相當豐富，有心將其畢生從事行銷相關領域的經驗和心得集結成書、方便與大眾分享。

曾任外商企業總部產品經理、教育訓練部門主管、分公司行銷主管；食品企業總部行銷主管、副總經理、總經理、首席顧問。

現為行銷顧問公司董事長、多家外商及華人企業首席顧問，中小企業、教育訓練等機構顧問講師；各大學校院商學院兼任教授、擔任行銷類課程規劃及評審委員，行銷專欄作家等，著有《說故事的行銷力量》。

<<行銷人一定要知道的超強行銷案例>>

媒体关注与评论

一天10分鐘，瞬間吸收30年行銷功力從事行銷工作近30年，深深覺得這是一本非常實用、有趣、獨特而完整的行銷活智庫，坊間似乎絕無僅有。

我只要每天花10分鐘閱讀，就能從一個行銷故事或案例中得到許多靈感、創見、啟示和方法，對於當前任何行銷工作的推展助益很大，絕對是行銷人員最缺的一本案頭書、企業培訓員工最佳的訓練教材！

當然，這本書也非常適合一般讀者自我充電、進修學習之用，對於工作、創業、生活、學習等各方面，均會有意想不到的收穫和影響，相信您一定會喜歡！

中華民國圖書發行協

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>