

<<名畫中的時尚元素>>

图书基本信息

书名：<<名畫中的時尚元素>>

13位ISBN编号：9789868567115

10位ISBN编号：9868567114

出版时间：2009-11

出版时间：華滋出版

作者：許汝紘

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<名畫中的時尚元素>>

### 前言

出版序 淬煉·淬煉·再淬煉 從500年來的經典名畫中，萃取時尚新元素  
閱讀是一件非常愉悅的事情，尤其是閱讀關於美的歷史。

美的歷史告訴我們：什麼是菁英者的精緻文化，什麼又是庶民生活的寫照，兩相對比後的差異，究竟距離有多大？

而美的歷史也告訴我們：什麼樣的觀感是當代的審美觀，什麼樣的表象，又是人性中追求善美的貪婪，對應現在的觀點，我們的審美觀念與美學素養，究竟進步了多少？

人類思想中追求美好生活的潛質，形塑了一整個時代，形諸於外的時尚表徵。

打開五百年來保存於殿堂中的經典名畫，我們將為讀者仔細的歸納出，從十五世紀至十九世紀末，五百年來曾經擄獲人心的時尚元素，哪些細節與設計手法，在二十一世紀的時尚流行舞台上，依舊活躍不止。

從十五世紀大航海時代以來，歐洲強權開始瘋狂地掠奪海外的殖民地與財富，葡萄牙、西班牙、荷蘭、英國與法國，都積極向外擴張並建立殖民地。

當時的歐洲，不論是在科學、藝術、商業、醫學，或是國力等方面，都有突破性的進展。

因此，在文藝復興時期，華麗的時尚流行席捲了宮廷與貴族圈。

這場華麗盛宴，不僅要展示強大的國家實力，更要展現強烈的擴張企圖心。

文藝復興時期奢華的代表 切縫設計，經過了五百年，依然在今日頂尖的奢華流行時尚中，看見了轉移與蛻變的痕跡。

到了巴洛克時期，歐洲的藝術文化中心，開始轉移至法國巴黎。

整個十七世紀，歐洲都處於極度擴張的時代氛圍中，土地擴張、掠取財富的政治主張，導致新富階級興起。

巴洛克時期繁複、唯美的時尚新主張，既能滿足宮廷的需要，更能彰顯新富階級的影響力。

除了蕾絲，還是蕾絲的大量運用與生產，直到今天，依然穩穩地掌握著流行的關鍵趨勢。

十八世紀的歐洲，普遍瀰漫著一股急欲掙脫束縛的躁動，人們既崇尚理性、又嚮往自由瀟灑的心靈解脫，讓巴洛克時期華麗尊榮、誇張宏偉的文化觀，開始大幅轉向。

甜蜜浪漫的洛可可風潮，在傾向奢華、逸樂、拋開俗世道德鎖鏈與使命感的束縛下，一切的創作，皆從唯心出發，真確地表現了人類不受縛網的自然情感。

這個時期流行的蓬裙與細緻的螺紗設計，到了現在，還是婚禮中新娘結婚禮服的首選。

法國大革命之後，拿破崙建立了強大的「法蘭西帝國」，一種向「羅馬帝國」致敬的英雄主義傾向，在政治和藝術的領域上快速漫延開來。

從十八世紀末到十九世紀二 年代，在服裝史上被稱做「新古典主義時期」。

這個短暫的時期，流行奢華、復古的時尚風潮，幾乎在一夕之間，完全顛覆了從文藝復興時期以來，三百年間所形成的貴族生活方式。

從十九世紀後半葉開始，歐洲各國的中產階級逐漸抬頭，無論是政治、經濟、文化的走向與發展，都與中產階級息息相關。

「自由、平等、博愛」的理想，已經不再是一句口號，而是徹底打破了貴族、富人、平民之間的特權與界線。

過去那種以男性的喜好為主的所有流行觀點，完全改變成以女性的需求為主導的時尚流行。

從此之後，人們只要提起時尚或流行，就會完全關注在女裝的發展與改變上。

而資本主義體系，更為了要刺激消費，將奢華品都賦予了新的象徵地位與附加價值，以挑動富人們無止盡的渴望與追求。

於是，中產階級的品味開始引領並左右多元的時尚流行。

這股風潮到了二十世紀，更是一發不可收拾，成就了現在百家爭鳴的時尚新紀元。

《從經典名畫窺見流行時尚》當中，我們看見了五百年來的流行元素，至今仍持續地在流行舞台上發光發熱。

二 一 年米蘭秋冬時尚週中，我們又看見洛可可時期的蓬裙與蓬袖的設計，經過淬煉再淬煉的過程

## <<名畫中的時尚元素>>

，重新站上時尚舞台。

生活當中不能缺少的許多美好事物，當然包括了音樂、藝術、文學、生活美學與環境關懷，它們之間息息相關，交錯發展，藉著閱讀、傾聽、經驗交換、用心思索，形成大家堅持、信守的文化風格。

由衷的感謝您不吝伸出的溝通與友誼的雙手，那是我們長期以來最大的支持與鼓勵，更是我們向前邁進的動力泉源。

華滋出版 總編輯 許汝紘

## <<名畫中的時尚元素>>

### 內容概要

蕾絲袖口、荷葉邊、蝴蝶結、長筒靴、高跟鞋、馬甲&hellip;&hellip; 這不當季最新的設計元素，而是16世紀起就流行於歐洲的服裝時尚！

《名畫中的時尚元素》從西洋名畫中解析出歷久不衰的流行服飾元素從社會、文化、藝術、歷史等多重角度，解讀時尚這回事。時尚反映了社會、文化的變遷，名畫中的時尚更呈現出繪畫技術的進步、繪畫觀念的改革傳承。

本書從一百多幅西洋名畫中，解讀自16世紀以來的時尚史。從為了改進服裝功能而出現的切縫設計、貴族用以炫耀財富的高級布料、王室藉以表達身份的繁縟裝飾，到強調女性線條的後蓬式長裙、法國大革命後解放女性的寬鬆長袍&hellip;&hellip;我們企圖以社會、文化、藝術的多重角度，建構出立體的時尚史，充滿古今對照的趣味。

有些流行消失在歷史中，但更多的流行則不斷轉化，演變出新生命。

查理五世所鍾愛的「陽具套」，維多利亞女皇起那高聳、華麗卻保守的褶紋領子，只能在名畫中瞥見形貌。

但是路易十四所倡導的高跟鞋，洛可可時期風行的高腰女裝、蕾絲花邊、緞帶蝴蝶結，至今仍然廣受女性喜愛。

即使到了現代，人們故意將牛仔褲割破好幾處，以便露出腿部肌膚的作法，也與16世紀的切縫裝飾不謀而合。

流行不是現代人的專利，每個時代都有走在時尚尖端的人們。

解讀了時尚的生生死死，對人類對美的追求與心靈世界也多了一份了解。

## <<名畫中的時尚元素>>

### 作者簡介

許汝紘 \*\*中央大學畢業，曾任震旦集團雜誌社總編輯、錦繡出版集團文庫出版公司總編輯兼行銷企劃部總監。

現任高談文化出版集團社長兼總編輯、雲門咖啡行銷總監。

曾出版「你不可不知道」音樂系列書籍，例如：《你不可不知道的100首經典名曲》、《你不可不知道的100部歌劇》&hellip;&hellip;等暢銷書籍，及藝術系列書籍，例如：《你不可不知道的300幅名畫》、《比亞茲萊的插畫世界》、《歐洲的建築設計與藝術風格》&hellip;&hellip;等暢銷書籍。

## <<名畫中的時尚元素>>

### 書籍目錄

第一章文藝復興時期的華麗盛宴華麗的切縫裝飾皇室的奢華與尊貴之美第二章巴洛克時期繁複唯美新主張除了蕾絲還是蕾絲誇張和變形的設計與配飾第三章甜蜜浪漫的洛可可風潮無懈可擊的優雅情人們的秘密花園輕薄蕾絲營造溫柔婉約的女性特質低俗的另類時尚第四章迎接新古典主義的來臨高舉英雄主義大旗的時代來臨時尚史的美麗女神們無論裸體還是著裝都是那麼完美世界第一的巴黎高級時裝店屬於男性的西裝制服誕生第五章中產階級引領多元時尚後膨式（Pull-back）的設計披肩與寵物陽傘所帶來的時尚感中性時尚 - - 燈籠褲裸露的美感 - - 奧林匹亞與紅磨坊的康康舞孃異國民俗風第六章時髦的孩子們屬於孩子的童裝設計是教養還是單調古板皇家童裝

<<名畫中的時尚元素>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>