第一图书网, tushu007.com

<<Quotation. 引號: 柏林創意>>

图书基本信息

书名：<<Quotation. 引號: 柏林創意最前線. 日本海外創作者>>

13位ISBN编号：9789868597969

10位ISBN编号：986859796X

出版时间：2010/05/28

出版时间：大家出版社

作者：Quotation編輯

页数：95

译者：柯宛汶/ 陳怡伶/ 陳映均

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

發刊詞　　發行創刊號時，我們語出驚人地說過：「這本雜誌在5年後不知會演變成什麼模樣！」很快地，本期也正式邁入No.4了。
發刊以來，不論是封面設計、內頁版型的改變，亦或內容架構的調整，我們在內容與設計上無處不做了小幅度的變動。
然而在這一年間，媒體的表現方式似乎產生了更劇烈的變化。
　　不只是網頁或雜誌等媒體本身的變化，網路上更陸續出現了如Twitter、MySpace等新型態的通訊服務。
市場及經濟狀況受到衝擊，商業模式也隨之改變，並以驚人的速度持續演進中。
這點在創意產業亦同。
一年前大家覺得新奇的事物，不見得能在現在引起共鳴。
又或者，十年前的設計，在五年前雖顯得老舊，如今卻呈現另一種新鮮的面貌。
當然，並不是只追求新就好，我們需要的是更符合這時代的創意與設計。
　　在創意產業的時間軸裡，「現在」是最重要的因素之一，這點不限於媒體，舉凡平面設計、時裝、產品設計、影像創作、室內設計、攝影、藝術等創作範疇皆是如此。
創作出新事物時會感受到某種喜悅，對懂得此種快樂的創作者而言，產生典範轉移的現在正是機會降臨的時刻。
不受到既有運作系統或習慣的牽絆，應該能創造出嶄新的媒體或表現形式。
無論網頁、影像、雜誌，只要有任何展現新創意的機會，都應該盡可能多加嘗試。
認為所有的創意表現形式已盡出而想要放棄的話，現在還為時過早。
　　若不想經歷創作的辛苦歷程，那麼收藏Paul Rand、Saul Bass、Josef Muller-Brockmann、Jan Tschichold、Otl Aicher、Bruno Munari、Max Huber、Herb Lubalin、Emil Ruder等優秀設計師的作品或作品集，或許不失為一種選擇。
然而，收藏最終也只是收藏。
沒有歷經創作的辛苦淬鍊，也就無法體會創作的快樂和喜悅。
要繼續坐在繞著固定軌道的旋轉木馬上，還是要跳下來用自己的腳踏向另一片世界，選擇何者是個人自由。
然而，可以確定的是，從旋轉木馬上看見的風景，是永遠不會改變的。
話雖如此，倒也不必急忙跳下，重要的是自己內在的意識。
是否真心喜歡設計新東西，對於創意工作是否抱持熱忱，還是創意會讓你覺得麻煩而心生厭倦？
自我認知，才是最重要的。
　　因為經歷過上述歷程，QUOTATION下一期預定有小幅度的改版，絕不是因為設計資訊已經介紹殆盡。
至今為止，本誌已介紹300項以上關於創意的工作者和相關資訊，但礙於版面篇幅，世界上仍有太多優秀的創意工作者尚待發掘。
下一期將如何改版，目前尚未有具體的想法，可能會更改內頁結構或內容，亦或大幅更改雜誌的尺寸或設計。
或是，幾乎不變。
為了能隨時嘗試新挑戰，我們決定從旋轉木馬上跳下。
接著究竟要搭乘哪一種交通工具呢？
雲霄飛車帶點恐懼及刺激感，或許是個不錯的選擇。
前進吧！
要趕緊找到售票口才行。
　　QUOTATION編輯長　蜂賀亨Toru Hachiga

第一图书网, tushu007.com

<<Quotation．引號: 柏林創意>>

内容概要

「十年前的設計，在五年前雖顯得老舊，如今卻呈現另一種新鮮的面貌。
當然，不只是新，我們需要的是更符合這時代的創意與設計。
」　——《Quotation．引號》總編輯／蜂賀亨　活躍於全球的10位日本創作者　離開，是為了嘗試自己的可能性，還是基於對新世界的好奇？
設計、時尚、攝影、藝廊……　提著行李箱飛離成田機場的日本創作者，為何選擇至異國發展？
又如何在異文化中找到棲身之處、大放異彩？
　紐約藝術家清水順子／上海藝術策畫鳥本健太／墨爾本表演藝術家暨時裝設計師安藤Kiki／紐約髮型設計師Masa Honda／維也納燈光設計師Megumi Ito／倫敦影片製作人尾角典子／紐約時裝設計師羽山龍／珠寶及產品設計師山本紗彌加／紐約藝廊經營者山口優／紐約攝影師三木Yumi　柏林創意最前線　從創意空間和藝術家，看今日柏林的城市性格　1989年，柏林圍牆倒塌。
2009年，重生的德國首都柏林迎接它20歲的成人式。
　相較於巴黎和倫敦，柏林的房租較便宜，許多年輕藝術家可在「共同工作室」等空間創作及販賣作品，隨著支持藝術家創作的書店、商店和藝廊等環境的完備，這裡也成了許多住在歐洲的藝術家最常駐足的城市……　「在柏林，你不會在官方場合看到真正的創作者，大家的創作都是地下的。
」　——共同工作室Die Musenstube成立者Annette K?hn　48個 世界最新的創意關鍵詞　藝術自動販賣機——Lars Kaiser的菸盒創意　「鬥陣俱樂部」已成歷史，請參加“ 倫敦印刷俱樂部 ”　現在 個性要靠化妝展現？
“ Patrycja Grimm ”的彩妝藝術　Fontfabric——保加利亞的字型王國（如此高水準，竟然免費？
！
）　將高科技昇華為藝術，在米蘭國際設計家具展造成轟動的Atelier OMOYA裝置藝術...and more
　YouTube的兩難　在YouTube盛行全球的今日，究竟哪些影片是原創，哪些影片是抄襲之作？
　YouTube的存在，提供了廣告創意公司穩定的靈感來源，但在另一方面，也出現了年輕導演的創意因YouTube被竊取，或廣告公司因抄襲創意受到大眾譴責等問題。
是盜用，抑或受到啟發，二者的界線何在？
影片導演和廣告公司又可以如何因YouTub而互蒙其利？
　我不在意網路，也沒有在意的必要——東京創意網站龍頭的反向思考　經營網站一定要強調資訊力或加入大量動畫嗎？
網路的優勢在於提供了其他媒體缺少的功能？
足以代表東京創意界的honeyee.com網站反其道而行，卻如異軍突起。
總編輯鈴木哲也說：「經營網站與使用的語言或細節無關，而是要追問本質！
」　《Vogue》倫敦總編Alexandra Shulman談「時尚雜誌的未來」　「時尚雜誌的未來」不只是時尚媒體，也是整個出版業界都應該關切的議題。
現在是線上雜誌與實體雜誌共存的時代，網路與紙本，「如何用不同的聲音，說同一個故事」？
　《PIN-UP》，嬉鬧、現代，帶點野獸派調調的「建築娛樂雜誌 」　2006年創刊以來，《PIN-UP》以版面設計、大膽裁切的照片和字體格式等平面設計基本參數，創造出獨特的雜誌視覺語言。
藝術總監Dylan Fracareta說：「雜誌的挑戰在如何創造出歷久不衰的意義。
而重點就是你要擁抱／激發雜誌這種『與時俱進』的特性。
」　「與眾不同是好事，如果不這樣，這個世界會變得平淡無奇。
」　大膽打破許多雜誌奉行已久的設計價值，《SUPERSUPER》體現了何謂創作自由。
23歲的藝術總監Dan Szor說：「其他人在往前看的同時會不停回頭望，但我們是往上看，直視星空，卻不至於不切實際。
」

作者简介

蜂賀亨　　《Quotation. 引號》總編輯 蜂賀亨大學畢業後，曾任職PIE BOOKS出版社。
是創意雜誌《+81》的企畫暨創辦人，擔任總編輯直到第11期。
隨後擔任GAS project（購物網站）的創意總監，負責企畫及編輯書籍、DVD、GAS SHOP及展覽等。
現在除了擔任《WWD》男性雜誌（INFAS Publications發行）的創意指導之外，於2008年11月創辦具全球視野的創意雜誌《Quotation. 引號》（BNN新社刊／季刊），並擔任總編輯一職。
以創意創作為中心，活躍於企畫、文字、設計、趨勢分析等多種領域中。

章节摘录

發刊詞發行創刊號時，我們語出驚人地說過：「這本雜誌在5年後不知會演變成什麼模樣！」很快地，本期也正式邁入No.4了。
發刊以來，不論是封面設計、內頁版型的改變，亦或內容架構的調整，我們在內容與設計上無處不做了小幅度的變動。
然而在這一年間，媒體的表現方式似乎產生了更劇烈的變化。
不只是網頁或雜誌等媒體本身的變化，網路上更陸續出現了如Twitter、MySpace等新型態的通訊服務。
市場及經濟狀況受到衝擊，商業模式也隨之改變，並以驚人的速度持續演進中。
這點在創意產業亦同。
一年前大家覺得新奇的事物，

编辑推荐

本書特色 ◎日本知名創意雜誌《+81》前總編輯蜂賀亨 創辦新世代刊物 ◎近10萬字的驚人創意資訊量，透過「索引化」概念，讓創意接收從平面延伸至網路與實體 ◎跨領域、跨國界、跨團隊創作，粉碎傳統藝術暨設計刊物的分類與限制 ◎沒有令人無法呼吸的視覺轟炸，帶有觀點的清新文字，不再只是集結創意作品的型錄

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com