

<<烘焙式行銷>>

图书基本信息

书名：<<烘焙式行銷>>

13位ISBN编号：9789868640603

10位ISBN编号：9868640601

出版时间：2013-5

出版人：智園出版有限公司

作者：Alex Bogusky, John Winsor

译者：沈福臻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<烘焙式行銷>>

### 内容概要

想「烘焙」出好产品，就要将顾客需求「烤」进产品中，放入消费者喜欢的味道，让产品散发出诱人香气，产品有料，自然卖到「爆」！

产品必须与顾客及其所属的文化之间建立新的关系，过去旧有的法则是：先制造所谓四平八稳的产品，之后再结合大规模的营销策略做销售。

而现在新的法则则是：创造真正新颖的产品，并将行销力「内建(烤)」进去。

其实，着眼当前，产品本身已成为与外界对话的重心，足以影响消费者的购买欲，所以，想「烘焙」出好产品，就一定得将顾客的需求「烤」进产品中，放入他们喜欢的味道。

本书作者 - 亚历克斯·博古斯基、约翰·温莎皆任职于知名广告公司Crispin Porter Bogusky，他们在与「美国运通」(American Express)、「百思买」(Best Buy)、「汉堡王」(Burger King)、「可口可乐」(Coca-Cola)、「Google」、「耐吉」(Nike)、「微软」(Microsoft)、「巴塔哥尼亚」(Patagonia)及「丰田」(Toyota)等当今最具影响力的公司(或品牌)的合作过程中，即充分展现了书中所谈到的28条法则，如：挖掘公司或产品的历史，找出当初成功的DNA，以之为基础去开展创新；让产品说故事，把自己卖出去；拆除藩篱，运用合作、异业结盟等方式来提高产品能见度.....他们以一种轻松、机敏、幽默，并且略带玩世不恭的文风呈现本书，不但引领企业们按部就班地适应全新的世界与迈向成功，同时也让读者明白：行销为何必须，以及如何才能借助触手可及的媒介，以进行适应21世纪所必须的自我改造。

## <<烘焙式行銷>>

### 作者简介

亚历克斯·博古斯基 (Alex Bogusky)

身为合伙人暨共同掌门人 (co-chairmen)，亚历克斯成功地让Crispin Porter Bogusky (CPB) 广告公司发展至拥有九百名员工及五个营业据点。

亚历克斯的作品已经获得了数百项广告业顶尖大奖，他本人也于二〇〇九年获得「科罗拉多大学」(University of Colorado) 颁发荣誉博士学位。

二〇〇八年，他还入选「艺术指导俱乐部」名人堂 (Art Director's Club Hall of Fame)，并且登上「快速企业」(Fast Company) 杂志5月号的封面，该杂志更将CPB列为全球最具创新能力的公司之一。

约翰·温莎 (John Winsor)

约翰目前是CPB副总裁兼策略与创新执行总监，二〇〇七年，他加入这家公司，并出售了自己的研究与策略公司——Radar Communications。

在创办Radar之前，约翰曾开设一家以运动为主题的杂志出版公司，并在一九九七年将该公司售予「康得纳斯」(Conde Nast) 出版集团。

约翰其他著作尚有《Spark》、《Flipped》，他在合作、共同创造及「群众外包」(crowdsourcing) 方面的努力，十分为人所称道。

## <<烘焙式行銷>>

### 书籍目录

推荐

感谢

PartOne 烘烤「品牌的灵魂」 故事就是卖点！

新设计的种子

造成阻碍的是什么？

重新思考重新建构重新投入

品牌简史

欢迎加入品牌行动2001 你迟到喽

向80年代说再见

从起点就把行销烘焙入味

暂停一下，来谈点关于当前经济的事情

唯一威力无穷的行銷工具

创造力势不可挡

PartTwo 「烤」出美味产品 烘焙28法让产品散发诱人香气

法则1文化力量胜过个人影响

法则2拓展你对设计的定义

法则3公司：人为造作的产物

法则4将自己抽离出来 不管你自认身处哪个行业

法则5了解所谓「事实」的两面

法则6让你的组织有如蜂群

法则7拆除藩篱

法则8在地盘间跳越

法则9利用未曾开采的资源

法则10舍弃及简化

法则11创新不是少数人的专利

法则12发掘自己的历史

法则13感到矛盾和冲突？

恭喜！

法则14全能的合作创造者

法则15唤醒你的直觉

法则16「偷学」以创新

法则17采取大无畏的心态

法则18敢于离经叛道

法则19要有远大企图，进而了解成就并无止境

法则20留意细节，要明白永远都需要更细心

法则21值得宣扬的故事

法则22特点，必须看上去就与众不同

法则23玫瑰一旦换成别的名字就不那么吃香了

法则24「错得恰到好处」威力无穷

法则25让你的产品说话

法则26绝对的力量

法则27把内在的特色表现出来

<<烘焙式行銷>>

法则28面对你的弱点进行设计，换句话说，拥抱那只长毛大怪兽  
PartThree 前方的路 替未来烤一个「乐观派」！

<<烘焙式行銷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>