

<<Big Idea 大創意>>

图书基本信息

书名：<<Big Idea 大創意>>

13位ISBN编号：9789881747273

10位ISBN编号：9881747279

出版时间：2008年12月

出版时间：三度文化傳媒

作者：三度文化傳媒

译者：大創意

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Big Idea 大创意>>

内容概要

目前，大家一谈到广告，首先想到创意。

正所谓“创意是广告的灵魂与生命”。

近年来广告界流行一种提法“Big Idea”的中文表达是“大创意”或“好的创意”。

《Big Idea》是一部辑录全球顶尖广告创意人的思想大作，旨在展现优秀广告的特殊创意思维，用创意和理念引发创意背后的思考，为广告人、创作者、广告机构等业内人士搭建一个智慧平台。

本书收录了六大国际广告大赛的精彩作品，分别为法国戛纳广告奖、泰国亚太广告节、英国伦敦国际广告奖、英国D&AD全球大奖、艾匹卡广告奖、莫比斯广告奖等精彩作品。

作品内容涵括网络、户外、印刷、电影、传媒、海报、设计等不同类别，内容丰富多样，新颖权威，具有很高的实用意义和参考价值。

作者简介

三度文化传媒创立于2001年，致力于国际设计交流，事业涉及广告、设计、杂志、图书出版、网络平台等领域。

三度文化传媒放眼全球，关注世界设计生活与文化主流，通过交流活动和杂志、图书出版，网络来传播设计。

三度文化传媒与国内外多个设计组织有着密切的联系，与Icograda、韩国设计中心、日本cobo design中心、香港设计师协会、澳门设计师协会、深圳设计师协会、广州平面协会等保持长期友好交流，并曾经正功策划“扇动2007·国际扇面设计邀请展”、“国际海报邀请展”、“亚太平面设计展”等业界活动，促就中外设计界的互访，以牵动世界设计文化的合作和共同进步。

三度文化传媒策划出版《Design 360°》杂志，《中国房地产广告年鉴》、《亚太设计年鉴》、《360建筑与室内》、《BOX》及系列的设计专业丛书，受到专业设计机构、设计师的广泛关注，多套丛书更被中国内地、香港、台湾、日本、韩国等地高校图书馆列为指定藏书。

<<Big Idea 大创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>