

<<M2—360 ° 室内设计 >>

图书基本信息

书名：<<M2—360 ° 室内设计 >>

13位ISBN编号：9789881805812

10位ISBN编号：9881805813

出版时间：2009年3月

出版时间：三度文化传媒

作者：三度文化传媒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<M2—360°室内设计 >>

内容概要

《M2—360°室内设计》是一本汇集全球室内精品的设计丛书，书中收录国际最具代性的室内设计的代表作，包括亚洲、美洲和欧洲等设计最发达地区的顶尖设计师和设计团队的设计案例。

本书按不同类别分为：酒店空间、餐饮空间、办公空间和休闲空间等九大类别。

旨在通过真实、客观的方式呈现国际室内设计界的发展和趋势。

将室内设计师的思维物化过程通过实景拍摄、平面设计图、施工图和手绘图等不同的表现形式，全方位的进行诠释。

是一本综合性强、信息量大，具有很高的实用性和参考价值的设计丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>