

图书基本信息

书名：<<Brand! VOL.4（品牌！
第四卷）>>

13位ISBN编号：9789881917249

10位ISBN编号：9881917247

出版时间：2011-6-28

出版时间：ooogo

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Brand! VOL.4 (品牌！

内容概要

Brand! VOL.4 (品牌！

第四卷)是关于品牌视觉传播的年度大作, Brand! VOL.4 相较 Brand! VOL.3 又有所进步, 在 Brand! VOL.4 中不但与你分享全球年度杰出的品牌视觉传播设计案例, 同时还与全球5家杰出的品牌及设计咨询机构展开对话, 他们包括著名品牌咨询机构Interbrand, 德国首屈一指的创意机构KMS TEAM, 及英国发展最迅速的品牌创意机构Moving Brands等!

Brand! VOL.4希望与他们的对话能给你带来收获。

Brand! VOL.4 采用特殊装订, 两册一体, 230 X 305mm超大开本, 共540页, 其中品牌视觉传播案例512页, 对话28页。

图册:

512页, 收录了包括: Rio 2016 Olympi、200 anos Bicentenario Argentina, 奔驰、可口可乐、劳斯莱斯、奥迪等著名品牌的最新视觉传播设计案例超过400件, 作品图像多达3400余幅!

参与的著名品牌创意机构包括Interbrand, W+K, Landor, DRAFT等。

采访册(中+英文):

内容包括与全球5家杰出的品牌及设计咨询机构探讨的话题: 如Interbrand怎么看待品牌及如何管理品牌, Moving Brands的创新工作流程及作业方式, KMS TEAM迅速发展的秘诀等等, 还有带给你惊喜的是, 在书中你可以一窥他们的工作环境场所!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>