第一图书网, tushu007.com

<<《蘋果創意 喬布斯非同凡「>>

图书基本信息

书名：<<《蘋果創意 喬布斯非同凡「想」創新力》>>

13位ISBN编号：9789881983848

10位ISBN编号：9881983843

出版时间：2011-1-17

出版时间：天窗出版

作者：卡曼．蓋洛（Carmine Gallo）

译者：閻紀宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

創新，正是領導人與追隨者的差別所在。
」
— 蘋果教主喬布斯(Steve Jobs)
Mac、iPod、iPhone、iPad.....一個名字就是一場潮流革命！

喬布斯創建的不是產品，是令全人類「Wow」然的迷戀體驗！

究竟蘋果教主如何以「創新力」玩轉全球，顛覆電腦、電訊、音樂、娛樂、甚至是零售業？
本書透視「神級」創意的兩大核心--「非同凡想」(Think Different)及「另類行為」(Act Different)，全程顯現喬布斯如何狂熱地以新經驗(書法藝術)、新環境(浪遊印度)、新朋友(廣結詩人、藝術家及異士)，令大腦建立原本不存在的連繫，「創新力」源源不絕，以創建其夢想的世界。

本書作者卡曼．蓋洛（Carmine Gallo）為眾多世界企業品牌的溝通傳播技巧導師，曾於全球排名前十位的公關公司擔任副總裁。
他不但道出喬布斯「創新力」的核心思維，更從七個層面解構箇中法則，以及成功活用法則的真實個案：名廚如何以喬布斯設計法則，擬定受歡迎的壽司食譜；雪糕店如何以蘋果式體驗，提供快樂增值服務；汽車生產商如何學會簡約美學，削減過多車款品牌。
不論你是主管、創業家，或是小員工，這些法則都能鼓動你的熱情，釋放你的創造力，激勵你如喬布斯般以「創新力」改變世界。

這個世界需要更多喬布斯，讀畢本書，你可能就是下一個！

作者简介

卡曼．蓋洛(Carmine Gallo)，演說、媒體訓練、溝通傳播技巧導師，曾在全球排名前十位的公關公司擔任副總裁，同時也是美國《商業周刊》網站BusinessWeek.com的專欄作家，並經常發表主題演講、主持研討會，曾接受CNBC、NBC、CBS、MSNBC.com、BNET、RedBook、Forbes.com等媒體專訪。此外，他在《紐約時報》（New York Times）、《華爾街日報》（Wall Street Journal）、《投資人商務日報》（Investor's Business Daily）等媒體發表文章。

书籍目录

目錄
序一：司徒永富
序二：尹思哲
序三：宋漢生
引言 這世界需要更多喬布斯
第一章 喬布斯會怎樣做？

法則1：戀上你的工作
第二章 發掘工作熱情
第三章 非同凡想：職業篇
法則2：要在世界留名
第四章 激勵信徒 邁向目標
第五章 非同凡想：理念篇
法則3：啟動你的大腦連結
第六章 追求新經驗
第七章 非同凡想：思維篇
法則4：銷售夢想，不是販賣產品
第八章 創造客戶需求
第九章 非同凡想：客戶篇
法則5：追求簡約美學
第十章 簡約，最複雜
第十一章 非同凡想：設計篇
法則6：營造頂級服務體驗
第十二章 我們要幫助你成長
第十三章 非同凡想：品牌建立篇
法則7：掌握訊息傳播力量
第十四章 一流企業說書人
第十五章 非同凡想：故事篇
還有一件事 別讓笨蛋拖累你

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com